

## CAPITOLATO DI APPALTO

**R.D.O. MEPA PER L'INDIVIDUAZIONE DEL FORNITORE DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER LA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO APPROVATO NELL'AMBITO DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR), MISSIONE 1 - COMPONENTE 1 - ASSE 1, REALIZZAZIONE DELLA MISURA 1.7.2, "RETE DEI SERVIZI DI FACILITAZIONE DIGITALE" - CUP: H29I23001130006**

Il servizio è finalizzato alla realizzazione di un percorso integrato di azioni di informazione, comunicazione e sensibilizzazione della popolazione del progetto finanziato dalla Misura 1.7.2 del PNRR "Rete dei punti di facilitazione digitale" che è dedicata ad accrescere le competenze digitali dei cittadini, nonché dei centri di facilitazione e di tutti gli strumenti messi a disposizione per raggiungere il suddetto obiettivo.

La campagna pubblicitaria deve essere finalizzata a raggiungere il maggior numero di cittadini, anche quelli che risiedono in zone più periferiche, e ad accrescere il loro interesse ad accedere ai servizi offerti dal progetto.

In particolare, il suddetto servizio deve prevedere:

### 1) PRODUZIONE VIDEO

Si dovranno realizzare video promozionali e informativi. Tali video potranno avere una durata variabile e contenere filmati, spot, informazioni, promozioni in chiave caricaturale o di carattere pubblicitario. Lo scopo è quello di sensibilizzare tutta la cittadinanza sulla grande opportunità dei servizi offerti gratuitamente alla popolazione dal progetto finanziato dalla Misura 1.7.2 del PNRR.

I contenuti, in termini di opportune tempistiche e qualità, dovranno essere discussi ed approvati dai delegati alla comunicazione del progetto del GAL Terre di Aci, al fine di raggiungere il target di riferimento e gli obiettivi del progetto. Si richiede:

- almeno uno spot video-televisivi (tra i 40 secondi e i due minuti circa) con relative inserzioni promozionali tramite tv, web o social, finalizzati alla promozione ed all'informazione del progetto e dei relativi centri di facilitazione digitale;

### 2) ACQUISIZIONE PACCHETTO DI SPAZI PUBBLICITARI E RELATIVA PUBBLICAZIONE SU EMITTENTI RADIO

L'acquisizione dovrà comprendere le seguenti attività:

- la presa in carico delle indicazioni da parte del GAL del messaggio pubblicitario da veicolare;

- la post produzione dello spot e/o la sua realizzazione diretta, qualora il costo sia compreso all'interno del servizio acquistato dalla singola emittente radio, sulla base dell'approvazione dei contenuti da parte dell'esperto della comunicazione del GAL;

- la pubblicazione (previa verifica del GAL) sulle emittenti radio locali di volta per volta individuate insieme con il GAL.

La richiesta riguarderà almeno un pacchetto, per cui si richiede:

- uno o più spot radiofonici (tra i 40 secondi e i 2 minuti circa in tutto) finalizzati alla promozione ed all'informazione dei servizi offerti e dei centri di facilitazione digitale. Essi dovranno essere trasmessi almeno 4 volte nell'arco di una giornata per almeno 8 settimane, non necessariamente consecutive, nel corso dei 12 mesi, nelle fasce orarie comprensive tra le 8 e le 9.30, tra le 13 e le 14.30 e tra le 18.30 e le 20.

Il pacchetto nel complesso dovrà garantire la copertura di almeno una tra le seguenti emittenti:

- Radio Margherita;
- RSC;
- RGS
- Radio Juke Box
- Radio Amore
- Studio 90 Italia
- Radio Fantastica
- Radio Arcobaleno
- Radio sportiva
- Radio Etna Espresso Channel

Il singolo pacchetto dovrà coprire almeno un'emittente dell'elenco sopra riportato.

### 3) ACQUISIZIONE DI ALMENO UN PACCHETTO DI SPAZI PUBBLICITARI E RELATIVA TRASMISSIONE SU UNA EMITTENTE TV

L'acquisizione dovrà comprendere le seguenti attività:

-la presa in carico delle indicazioni da parte del GAL del messaggio pubblicitario da veicolare attraverso il video/spot di cui al punto 1) di cui sopra, a cura dell'affidatario: il video spot dovrà essere riferito alla conoscenza del progetto, dei servizi offerti, della Misura 1.7.2 del PNRR, finalizzata alla facilitazione digitale della popolazione, alla promozione dei centri di facilitazione, ecc.

-la trasmissione (previa verifica del GAL) sulla principale TV ritenuta di rilevanza più efficace per il territorio comprensivo dei comuni del GAL Terre di Aci.

Il pacchetto nel complesso dovrà garantire la copertura di una fra le seguenti emittenti, a discrezione dell'impresa aggiudicatrice in accordo strategico con i delegati alla comunicazione del GAL Terre di Aci:

- Tele One
- Antenna Sicilia
- Etna Espresso Channel
- 7 Gold Telerent
- Tgs
- Video Mediterraneo
- Video Regione
- Trm

Il pacchetto dovrà coprire un'emittente dell'elenco sopra riportato, fermo restando che tale elenco può essere variato da parte del GAL nel corso delle attività qualora risultassero ulteriori emittenti con maggiore diffusione sul territorio regionale sulla base degli ultimi dati Auditel disponibili, rinvenibili volta per volta sul sito ufficiale dell'organismo (da ultimo e a solo titolo esemplificativo [https://www.auditel.it/wp-content/uploads/2020/05/Regionale-TV-Locali\\_2020.pdf](https://www.auditel.it/wp-content/uploads/2020/05/Regionale-TV-Locali_2020.pdf)).

La trasmissione dovrà essere effettuata almeno 3 volte nell'arco di una giornata per almeno 8 settimane, non necessariamente consecutive, nel corso dei 12 mesi, nelle fasce orarie comprensive tra le 8 e le 9.30, tra le 13 e le 14.30 e tra le 19.30 e le 21.30.

#### 4) INGAGGIO DI DUE INFLUENCER CON ALMENO 90.000 FOLLOWER SU INSTAGRAM

Devono essere individuati due influencer, di cui uno con un target rappresentato precipuamente da famiglie/casalinghe ecc. ed un altro con un target rappresentato da giovani. Ciascun influencer sarà incaricato di realizzare dirette/spot per almeno 150 secondi non necessariamente consecutivi (ad es. un video spot da 60 secondi ed uno da 90 secondi o altre combinazioni), ma suddivisibili anche in due o tre diversi momenti, e ripetuti nel corso della durata del progetto in modo tale da raggiungere almeno 10.000 persone per ciascun influencer.

Ogni influencer coinvolto, in accordo con l'affidatario e con il GAL, sarà tenuto a rilanciare sui propri canali e concedere i diritti di diffusione ai canali dell'affidatario che si aggiudicherà il servizio, nonché ovviamente ai canali del GAL Terre di Aci con relative condivisioni di privati che seguiranno.

## 5) INSERZIONI SU SOCIAL NETWORK

L'affidatario dovrà garantire la pubblicazione dei contenuti testuali e/o video/spot su principali social Facebook, YouTube, Instagram; dovrà prevedere inoltre inserzioni su Facebook per un periodo di almeno 8 mesi, non necessariamente consecutivi.

## 6) ARTICOLI E/O PUBLIREDZIONALI

N. 12 (dodici) pubblicazioni di articoli e/o publiredazionali su testate giornalistiche, comprese eventualmente quelle attive per conto della stessa impresa aggiudicatrice del presente bando: i dodici articoli, pubblicabili secondo accordi in qualità di articolo giornalistico o come publiredazionale, devono comparire su almeno 3 testate giornalistiche diverse. Per esempio, almeno quattro su ogni testata.

## 7) BANNER E/O WIDGET

- Almeno un banner e/o widget promozionale su portale istituzionali o testata giornalistica o blog privati di utilità pubblica, compreso eventualmente portale di testata giornalistica attivo per conto della stessa impresa aggiudicatrice del presente bando, per almeno 6 settimane, non necessariamente consecutive, nel corso dell'anno,

Al fine di offrire unitarietà e omogeneità a tutti i canali comunicativi utilizzati nell'ambito della Misura 1.7.2 del PNRR, in modo da rafforzare la riconoscibilità interna ed esterna del servizio di facilitazione digitale realizzato attraverso la Rete dei punti di facilitazioni digitale e condividere una serie di criteri per l'utilizzo degli elementi grafici che lo contraddistinguono, tutte le immagini e le informazioni della campagna pubblicitaria devono essere effettuate nel rispetto di quanto previsto nelle Linee guida composizione grafica del Dipartimento per la trasformazione digitale e del Soggetto attuatore ed in accordo con l'addetto stampa del GAL Terre di Aci.

**Si precisa che l'aggiudicatario del servizio dovrà farsi rilasciare dichiarazioni liberatorie per l'utilizzo delle immagini, per la privacy, qualora negli spot verranno ripresi i facilitatori o altro personale coinvolto. L'aggiudicatario del servizio è, pertanto, l'esclusivo responsabile e libera il GAL Terre di Aci da ogni responsabilità.**

La fornitura del servizio dovrà avvenire secondo l'articolazione temporale richiesta dal GAL Terre di Aci, ed entro la data del 31 dicembre 2025, salvo proroga del progetto.

Nel rispetto del principio DNSH, le attività e gli output del servizio devono essere realizzati in ossequio ai principi di sostenibilità ambientale previsti dalla normativa.

L'affidatario dovrà produrre un report Finale sull'attività svolta. Il report dovrà consentire la rilevazione dei risultati prodotti con la raccolta in formato digitale di tutti i messaggi pubblicati, i dati per la tracciabilità delle pubblicazioni: data, orario etc., il personale coinvolto nella realizzazione delle attività, la rilevazione di indicatori richiesti dal GAL.

### MODALITA' DI ATTUAZIONE

Le attività relative alla "Trasmissione su emittenti Radio" saranno realizzate secondo il seguente flusso di lavoro:

Il GAL avanzerà richiesta di prenotazione del pacchetto/i pubblicitario/i all'affidatario; entro 7 giorni lavorativi dalla richiesta, l'affidatario dovrà proporre una bozza di strategia di pubblicazione su almeno una emittente radio selezionata tra quelle indicate nella lista di cui al precedente punto 2, eventualmente integrate con ulteriori emittenti tra le più seguite in ambito regionale e diffuse sul territorio in maniera capillare; sarà inoltre necessario informare il GAL sull'attrezzatura impiegata e sulle modalità di realizzazione dello spot (sia se realizzato in autonomia dall'affidatario o in collaborazione con l'emittente, e comunque ricompreso nel costo di acquisto spazi).

Dopo la ricezione della bozza di strategia di pubblicazione il GAL valuterà la proposta e approverà o proporrà eventuali modifiche; in quest'ultimo caso l'affidatario dovrà produrre nuova bozza entro i 5 giorni lavorativi successivi, che sarà valutata dal GAL.

Ad avvenuta approvazione della bozza di strategia di pubblicazione:

- entro 7 giorni lavorativi all'approvazione della bozza di strategia, l'affidatario invierà lo spot per il "visto si pubblici" del GAL;
- entro 7 giorni lavorativi dal "visto si pubblici" del GAL l'affidatario provvederà all'acquisto degli spazi per la pubblicazione dello spot.

Per le attività indicate al Punto 3 Trasmissione su emittenti TV si deve procedere come segue:

- il GAL avanzerà richiesta di prenotazione del pacchetto/i pubblicitario/i all'affidatario;
- entro 7 giorni lavorativi dalla richiesta l'affidatario proporrà una bozza di strategia di pubblicazione su almeno un'emittente televisiva selezionata tra quelle indicate nella lista di cui al precedente punto 3, eventualmente integrate con ulteriori emittenti tra le più seguite in ambito regionale e diffuse sul territorio in maniera capillare.

## IMPORTO A BASE D'ASTA

L'importo massimo posto a base d'asta per il servizio previsto nell'Avviso e nel presente capitolato, è pari ad € 24.532,79, oltre IVA € 5.397,21, ossia € 29.930,00, IVA inclusa.

## RIDUZIONE DEL COMPENSO ED EVENTUALI VARIAZIONI

In rapporto alla valutazione e verifica dell'attività realizzata, si potrà procedere alla riduzione del compenso riconosciuto, qualora la stessa non sia stata realizzata nel modo previsto.

Ogni variazione, anche se dovuta a causa di impossibilità sopravvenuta, per caso fortuito o forza maggiore, dovrà essere preventivamente concordata dall'Affidatario con il GAL e potrà essere autorizzata solo laddove la soluzione alternativa si presenti equivalente sotto il profilo economico e tecnico.

Nel caso di modifiche non autorizzate, il GAL Terre di Aci si riserva la facoltà di non riconoscere il corrispettivo e non rimborsare le spese relative alla parte di attività che avrà subito modifiche, fatto salvo il risarcimento degli eventuali danni subiti.

## RESPONSABILITÀ ED OBBLIGHI DELL'AFFIDATARIA

Il GAL è esonerato da qualunque responsabilità derivante dai rapporti di lavoro tra l'Affidataria e terzi. L'Affidataria assume in proprio ogni responsabilità civile e penale in caso di infortuni e di danni eventualmente arrecati dal personale nell'esecuzione delle prestazioni.

Sono a carico dell'Affidataria tutti gli oneri inerenti al rapporto di lavoro del proprio personale occupato in esecuzione del contratto, compresi quelli previdenziali ed assistenziali, nonché quelli relativi alla responsabilità del datore di lavoro per danno del dipendente.

L'Affidataria si impegna a ottemperare a tutti gli obblighi nei confronti del proprio personale in base alle leggi vigenti in tema di assicurazioni sociali e in generale a tutte le disposizioni normative vigenti in materia di lavoro.

L'Affidataria si impegna ad attuare nei confronti dei propri dipendenti condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dallo specifico contratto di lavoro applicabile alla data di stipulazione del contratto.

L'Affidataria, consapevole che il D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 (di seguito il "Decreto") prevede la responsabilità diretta delle società in relazione alla commissione di una serie di reati realizzati da suoi dipendenti, fornitori o partner commerciali, che si aggiunge alla responsabilità personale di colui che ha commesso l'illecito, si impegna ad informare immediatamente il GAL nel caso di coinvolgimento in uno dei suddetti illeciti.

L'Affidataria si impegna, in ogni caso, a non porre in essere alcun comportamento idoneo a configurare le ipotesi di reato presupposto, di cui al D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 (a prescindere dalla effettiva consumazione del reato o dalla punibilità dello stesso) e ad operare nel rispetto delle norme e dei principi del D. Lgs. 231/01. La violazione di detto impegno comporterà un inadempimento grave degli obblighi di cui al presente contratto e legittimerà il GAL a risolvere lo stesso con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 Cod. Civ., fermo restando il risarcimento dei danni eventualmente causati tra cui, a mero titolo esemplificativo e non tassativo, quelli derivanti dall'applicazione alla stessa delle sanzioni previste dal Decreto.

Il GAL si riserva di applicare una penale pari all'uno per mille dell'importo contrattuale per ogni giorno di ritardo rispetto ai termini previsti, fermo restando il limite massimo previsto dalla normativa vigente. Le somme dovute a titolo di penale dall'affidatario saranno trattenute sugli importi dovuti.

Resta ferma la facoltà del GAL di procedere alla risoluzione del contratto e/o al recesso, ove ne ricorrono le condizioni previste dalla normativa.

Il Presidente del GAL Terre di Aci

Ing. Roberto Barbagallo

*Firma autografa omissa ai sensi dell'art. 3 del*

*D. Lgs. n. 39/1993*