



**DIPARTIMENTO**  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

# Linee guida

**Linee guida composizione grafica**  
**Rete dei punti di facilitazione digitale**

# Linee guida composizione grafica

Le linee guida elaborate dal Dipartimento per la trasformazione digitale nel presente documento forniscono indicazioni utili ai soggetti attuatori per produrre materiale di comunicazione per la promozione al cittadino della Misura PNRR "Rete dei punti di facilitazione digitale", dedicata ad accrescere le competenze digitali dei cittadini.

Scopo dello strumento è offrire unitarietà e omogeneità a tutti i canali comunicativi utilizzati, in modo da rafforzare la riconoscibilità interna ed esterna del servizio di facilitazione digitale realizzato attraverso la Rete dei punti di facilitazioni digitale e condividere una serie di criteri per l'utilizzo degli elementi grafici che lo contraddistinguono.

Template poster, locandina, flyer	2
Template card social	3
Mockup roll-up	4
Layout documento	5
Instruction kit	6

# Template poster, locandina, flyer

Il *template stampa* è uno schema preimpostato per facilitare la creazione di contenuti in modo coerente e uniforme. Il template è fornito a livelli aperti e facilmente modificabile per adattarsi a diversi formati di stampa: poster 70 x100, locandina A3 e flyer A5.

The flyer features a dark blue background with a central circular image of people using computers. At the top left, a dashed box labeled 'Logo Regione' is shown. At the top right, another dashed box labeled 'Altro Logo' is shown next to the 'PUNTO DIGITALE FACILE' logo. A callout on the left points to the central image with the text 'Logo Regione'. A callout on the right points to the top right area with the text 'Logo congiunto'. Below the image, the headline reads 'C'è un Punto dove il digitale è facile', followed by a sub-headline: 'Visita il Punto Digitale Facile per ricevere assistenza e formazione gratuita per l'utilizzo dei servizi e delle tecnologie digitali.' Below this, three example locations are listed: '(es.) Biblioteca Civica - Via Caio Plinio, 4 - Roma | dalle 14 alle 16', '(es.) Circoscrizione 20 - Via Paolo XX, 11 - Roma | dalle 12 alle 18', and '(es.) Centro anziani - Via Pinco Palla, 5 - Roma | dalle 14 alle 17'. A QR code placeholder is shown with the text 'Scansiona il QR code e visita la pagina informativa Punto digitale Facile'. A blue button contains the text 'loremipsum.it'. At the bottom left, a callout points to the QR code area with the text 'personalizzazione indirizzi dei punti locali'. At the bottom right, a callout points to the blue button with the text 'URL sito Regione pagina dedicata'. The footer contains three logos: 'Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU', 'REPUBBLICA DIGITALE', and 'DIPARTIMENTO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE'.

## Utilizzo del logo UE "finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU".

Quando viene mostrato in associazione con un altro logo, l'emblema dell'Unione europea deve essere mostrato almeno con lo stesso risalto e visibilità degli altri loghi. L'emblema deve rimanere distinto e separato e non può essere modificato con l'aggiunta di altri segni visivi, marchi o testi. Oltre all'emblema, nessun'altra identità visiva o logo può essere utilizzata per evidenziare il sostegno dell'UE.

# Template card social

Il *template web* è un layout preimpostato utile per comunicare sulle varie piattaforme. Il template è in formato 1080 x 1080 a livelli aperti e facilmente modificabile.



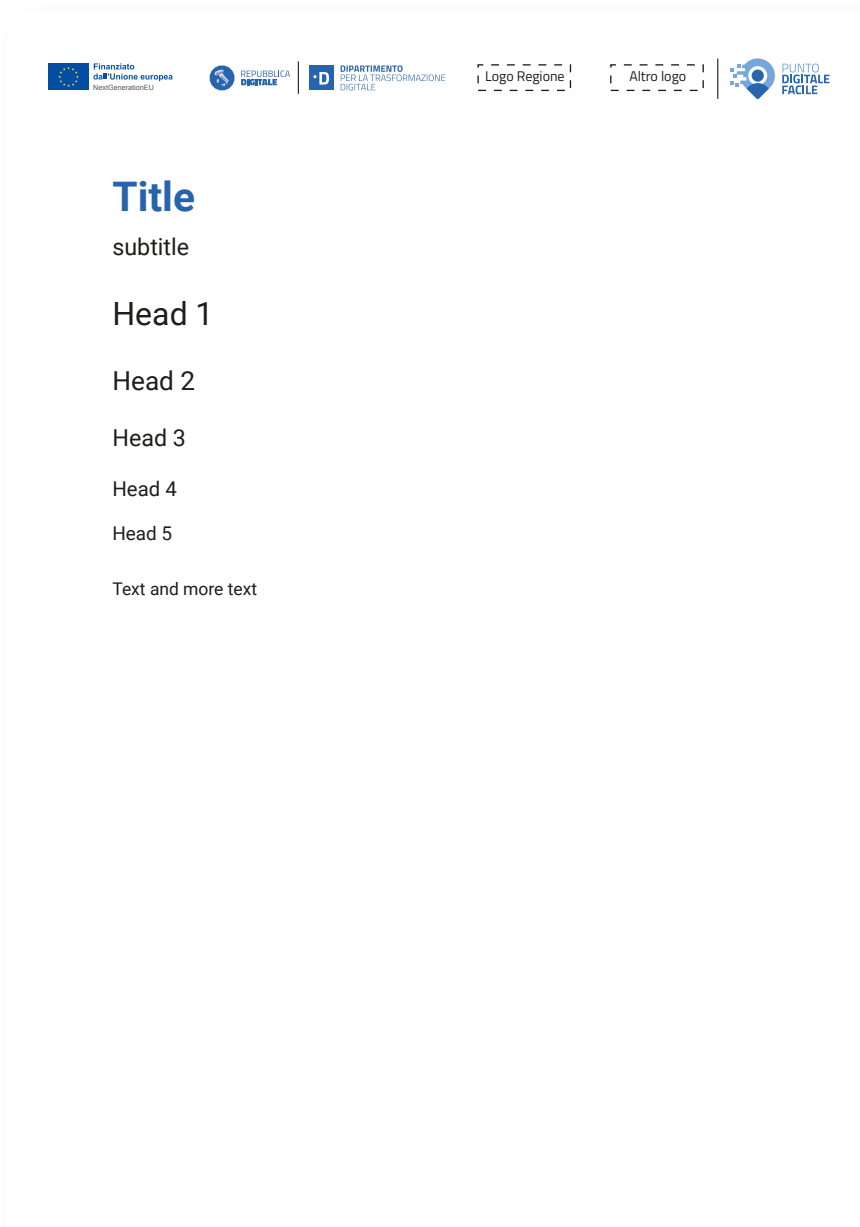
# Mockup roll-up

Il roll up è un tipo di display portatile, solitamente in formato striscione.  
È uno strumento utile e versatile per la comunicazione durante eventi e iniziative.  
Misura di stampa 100 cm x 200.



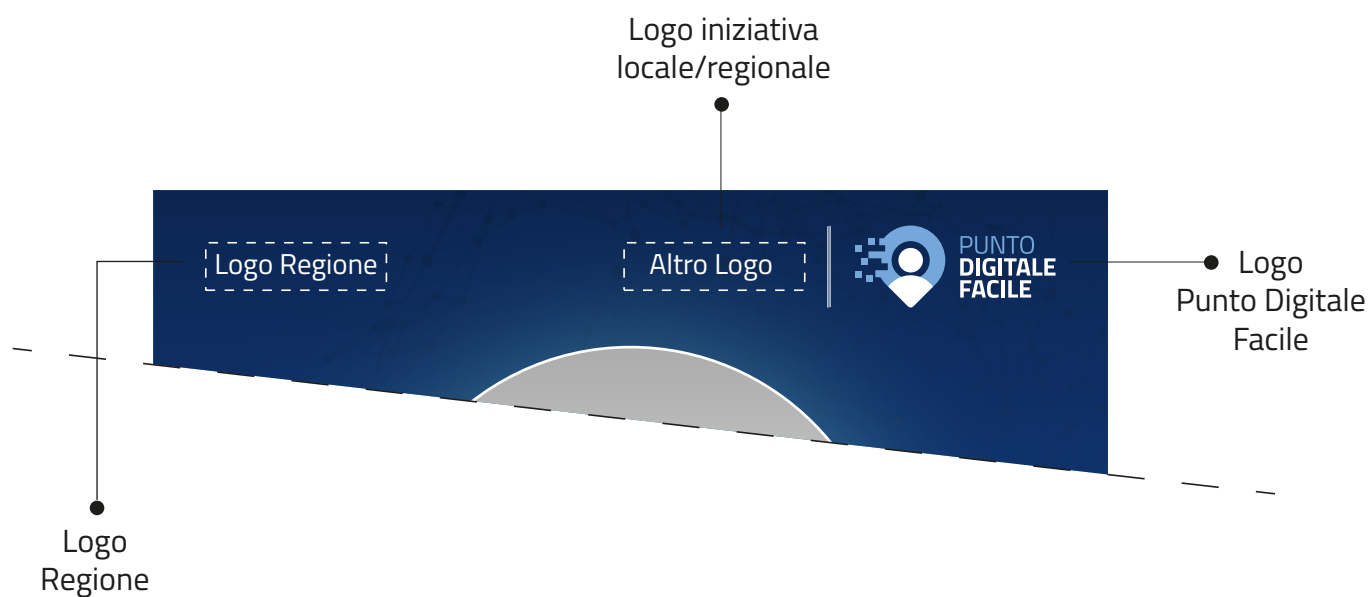
# Layout documento

Il *layout documento* in formato A4 fornisce una guida visiva uniforme e coerente per la disposizione dei loghi e rende più semplice e veloce la creazione di nuovi documenti.



# Instruction kit

Nel caso di presenza, oltre al logo Punto Digitale Facile, di un logo dell'iniziativa locale/regionale, questo viene inserito a sinistra separato da uno "slash" di colore bianco.



## MASCHERA DI RITAGLIO IMMAGINE:

Il visual è da considerarsi a scopo puramente illustrativo, pertanto **l'immagine inserita all'interno della maschera dovrà essere sostituita** con una rappresentazione grafica pertinente con l'oggetto della campagna.

## LEGGIBILITÀ E DIMENSIONI MINIME

Il Marchio mantiene la sua leggibilità anche in dimensioni molto piccole.  
Si consiglia comunque di non ridurre la base del Marchio oltre i limiti indicati.



Base minima: stampa 25 mm - schermo 165 px

Utilizzo in negativo

Utilizzo in positivo



## IL CARATTERE TITILLIUM WEB

Titillium Web è il carattere per il corpo del testo  
nelle versioni Regular e Bold

Titillium Web è un Google font liberamente scaricabile. Per ulteriori informazioni e download:  
<https://fonts.google.com/specimen/Titillium+Web>

**Titolo** ————— **Bold**

corpo del testo ————— Regular





**DIPARTIMENTO**  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE